

Araştırma Makalesi / Research Article

Alternatif Bir Yaşam Tarzı Olarak Gönüllü Sadelik¹

A Voluntary Simplicity as an Alternative Lifestyle

Şefika AKGÜL ² & Aybala AKSOY ³

Geliş/Received: 03.12.2023

Kabul/Accepted: 18.12.2023

Öz

Tüketim olgusu, temel ihtiyaçların karşılanmasına yönelik bir araç olmaktan çıkmış, bir amaç ve yaşam sebebi olmuştur. Sosyal statü ve kimlik oluşturma, sosyal, kültürel ve psikolojik tatmin sağlama tüketimin temel ilkeleri haline gelmiştir. İçinde yaşanılan tüketim toplumunda, tüm bireyler aşırı tüketme baskısı altındadır ve bunun sonucunda maddi değerlerle birlikte manevi değerler de tüketilmektedir. Yirmi birinci yüzyıl insanı tüketim toplumuna, maddiyatçı yaşam tarzına alternatif olacak yeni yaşam biçimleri aramaya başlamış "sadeligi" içinde barındıran "basit, yaratıcı ve fonksiyonel" yaşama doğru yönelmiştir. Tüketimlerini azaltan küresel tüketiciler ekolojik ayak izlerini azaltmakta ve gelecek nesillere daha fazla kaynak bırakma olasılığını artırmaktadır. Bu çalışma, günümüzde alternatif bir yaşam tarzı olarak karşımıza çıkan gönüllü sadelik yaşam tarzı, politika yapımcılar ile karar alıcıların ve tüketicilerin gündemine taşıyarak farkındalık yaratması düşüncesiyle gerçekleştirilmiştir. Çalışmanın ilk bölümünde gönüllü sadelik yaşam tarzı kavramı tarihsel gelişimi ile tanıtılmış; ikinci bölümde gönüllü sadelik yaşam tarzı boyutları ve temel değerleri ile açıklanmıştır. Son bölümde ise gönüllü sadelik yaşam tarzını benimseyen gönüllü sadelerin özellikleri ile gönüllü sadelerin Türkiye'deki bazı uygulamalarına değinilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Tüketim, alternatif bir yaşam tarzı, gönüllü sadelik, gönüllü sadeler,

Abstract

The phenomenon of consumption has ceased to be a tool for meeting basic needs, but has become a purpose and a reason for life. Creating social status and identity, providing social, cultural and psychological satisfaction have become the basic principles of consumption. In the consumer society we live in, all individuals are under pressure to consume excessively, and as a result, spiritual values are consumed along with material values. The people of the twenty-first century have sought new ways of life that will be an alternative to the consumer society and the materialistic lifestyle, and have turned towards a "simple, creative and functional" life that includes "simplicity". Global consumers who reduce their consumption reduce their ecological footprint and increase the likelihood of leaving more resources for future generations. This study was carried out with the idea of raising awareness by bringing the voluntary simplicity lifestyle, which is an alternative lifestyle today, to the agenda of policy makers, decision makers and consumers. In the first part of the study, the concept of voluntary simplicity lifestyle is introduced with its historical development; In the second part, voluntary simplicity is explained with lifestyle dimensions and core values. In the last part, the characteristics of voluntary simples who adopt the voluntary simplicity lifestyle and some of the practices of voluntary simples in Turkey are mentioned.

Key words: Consumption, voluntary simplicity, alternative lifestyle, voluntary simples.

¹Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsünde devam eden "Gönüllü Sadelik Yaşam Tarzı Ölçeği Geliştirme ve Ankara İli Uygulaması" adlı doktora tez çalışmasından türetilmiştir.

²Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Aile Ekonomisi ve Beslenme Eğitimi bilim dalı doktora öğrencisi, E-posta: sefikaakgel@gmail.com, Orcid: 0009-0006-1792-800X

³Sorumlu Yazar/Corresponding Author, Prof.Dr., Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, Kuzeykent/Kastamonu, Türkiye. E-posta: aaksoy@kastamonu.edu.tr, Orcid: 0000-0002-6068-2387