

# KURUM KÜLTÜRÜ OLUŞTURMA ve DİL BECERİLERİ

## Creating Institution Culture and Language Skills

Seda ARTUÇ BEKTEŞ<sup>1</sup>

Geliş Tarihi: 22.01.2018

Kabul Tarihi: 28.02.2018

### Öz

Bir kurumun kişiliği kabul edilen kurumsal kültür, günümüzde teknolojik ve kültürel gelişmelerle daha fazla önem kazanmaya başlamıştır. Kurumların kendilerine özgü bir kültür oluşturma çabalarının sebebi, kültürün iş yaşamındaki olaylar, çalışanlar ve müşteri ilişkileri üzerinde oldukça etkili olmasıdır. Kurumlar, varlıklarını sürdürebilmek için kurum kültürünü önemsemek zorundadır. Sağlam bir kurum kültürüne sahip olan örgütler başarıya daha hızlı ve kolay ulaşırlar. Bu yazıda, kurum kültürü oluşturulmasıyla, kurumsal iletişimin de ayrılmaz bir parçası olan dil becerilerinin ilişkisine dikkat çekilmeye çalışılmıştır. Alan taraması sonucunda; kurum kültürü ile ilgili olan çalışmaları, genellikle insan kaynakları yönetimi ve iletişim sektöründe hizmet veren uzmanların ortaya koyduğu tespit edilmiştir.

Türk dili edebiyatı ve Türkçe eğitimcilerinin daha önce bu hususta herhangi bir çalışma yapmadığı bilinmektedir. Biz, Kurum Kültürü Oluşturma ve Dil Becerileri başlıklı çalışmamızda, kurum kültürünün iletişimle yakından ilgili olan dil becerileri alanıyla ayrılmaz bağımlı göz önüne koymayı amaçladık.

**Anahtar Kelimeler:** Kurum kültürü, dil becerileri, kurum kimliği

### Abstract

The institutional culture accepted as a personality of a corporation has started to gain more importance nowadays with technological and cultural developments. The reason why institutions are trying to create a culture that is unique to them is that the culture is very influential on the events, the employees and the customer relations in the business life. Institutions have to consider the institutional culture in order to sustain their existence. Organizations that have a solid corporate culture reach success more quickly and easily. In this article, it has been tried to draw attention to the relation of language skills, which is an integral part of corporate communication, by establishing corporate culture. As a result of field survey; it has been determined that the studies related to the corporate culture are usually made by experts who serve in the human resources management and communication sector. It is known that Turkish language literature and Turkish educators have not done any work on this subject before. In our work entitled Culture Creation and Language Skills, we aimed to consider the inseparability of the institutional culture to the field of language skills closely related to communication.

**Key words:** Corporate culture, language skills, corporate identity.

<sup>1</sup> Gazi Üniversitesi, Gazi Eğitim Fakültesi, Türkçe ve Sosyal Alanlar Eğitimi Bölümü, Türk Dili ve Edebiyatı Eğitimi Anabilim Dalı Doktora Öğrencisi (T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı-TEDAŞ Genel. Md. Eğitim Uzmanı) sedartuc2363@gmail.com