

**Derleme Makale / Review Article****Dijital Pazarlama ve Mobil Pazarlamanın Sigorta Sektöründeki Yeri****İbrahim Görmüş  <sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Sigortacılık Anabilim Dalı Doktora Öğrencisi, [ibrahim.grmus@hotmail.com](mailto:ibrahim.grmus@hotmail.com)

**Anahtar Kelimeleri**

Dijital pazarlama, mobil pazarlama, sigortacılık sektörü.

**Key Words**

Digital marketing, mobile marketing, insurance sector.

**Sorumlu yazar/Corresponding Author**

İbrahim Görmüş, Doktora Öğrencisi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Sigortacılık Anabilim Dalı, Ankara-Türkiye.

**Email:**ibrahim.grmus@hotmail.com

**Geliş/Received:** 16.05.2019

**Kabul/Accepted:** 08.01.2020

**Öz**

Gün geçtikçe artan teknolojik gelişmeler pazarlamanın evrimleşmesini doğal bir süreç haline getirmiştir. Dijital pazarlama kavramının ortaya çıkması hiç şüphesiz ki işletmelerin geleceklerini etkilemeye başlamış, organizasyonları dijitalleşmeye yöneltmiştir. Sigorta sektöründe bu durumun farkına vararak yeniliğe kapılarını aralamaya başlamıştır. Çalışmanın amacı, dijital ve mobil pazarlamanın gelişimini anlatarak, önemini vurgulamak ve dijitalleşmenin sigorta sektöründe geldiği noktayı sektörel haberlerle destekleyerek, dijital pazarlamanın sektördeki yerini ve önemini okuyucuya aktarmaktır. Çalışmada bir çok güvenilir sigorta haberi sunan internet kaynağı kullanılarak, dijital ve mobil pazarlamanın önemi desteklenmiş ve konunun literatürel bilgiler ışığında özetlenmesi sağlanmıştır.

**The Place of Digital Marketing and Mobile Marketing in the Insurance Sector****Abstract**

Increasing technological developments have made the evolution of marketing a natural process. The emergence of the concept of digital marketing has undoubtedly started to affect the futures of the businesses and has led organizations to become digital. Realizing this situation in the insurance sector, it started to open its doors to innovation. The aim of the study is to explain the development of digital and mobile marketing, to emphasize its importance and to support the point that digitalization has reached in the insurance industry with sectoral news and to convey the position and importance of digital marketing to the reader. In the study, the importance of digital and mobile marketing has been supported by using the internet source, which offers many reliable insurance news, and the subject has been provided to be summarized in the light of the literature.

**Önerilen Atıf / Suggested Citation:**

Görmüş, İ. (2020). Dijital Pazarlama ve Mobil Pazarlamanın Sigorta Sektöründeki Yeri. *Anadolu Kültürel Araştırmalar Dergisi*, 4(2), 201-214