

**CİLT 4, SAYI 2, YIL 2020****İÇİNDEKİLER/TABLE OF CONTENTS****Araştırma Makaleleri/Research Articles**

Mükemmeliyetçilik Algısının Kariyer Planlama Sürecindeki Etkisinin Araştırılması: Çorlu Coca Cola İçecek Fabrikası Örneği.....	116
Investigation of The Effect of Perception of Perfection on Career Planning Process: A Case Study of Çorlu Coca Cola Beverage Factory .....	117
Sakarya Nehri Havzası'nda Sıcaklık, Yağış ve Akarsu Rejiminde Meydana Gelen Değişikliklerin İncelenmesi <sup>1</sup> .....	127
Examination of Changes in Temperature, Rainfall and Stream Regime in Sakarya River Basin .....	127
Arazi Çalışmalarının Coğrafya Öğretmeni Adaylarının Yeryüzü Şekillerini Kavrama ve Tasvir Etme Becerilerine Etkileri.....	144
The Effects of Field Surveys on The Skills of Teaching Candidates to Conceptualize and Depict Landforms.....	145
Eğitim Kurumlarında Yönetsel Tarz ve Örgütsel Mutluluk <sup>1</sup> .....	162
Managerial Style in Educational Institutions and Organizational Happiness .....	163
Adidas Mağazalarında Mağaza Atmosferi ve Satın Alma Niyetinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi .....	177
Investigation of Store Atmosphere and Purchase Intention to Demographic Variables in Adidas Stores.....	177

**Derleme Makaleler/Review Articles**

Türk Dili ve Edebiyatı Müfredatlarının Dil Bilgisi Çalışmaları Açısından Değerlendirilmesi .....	186
Evaluation of Turkish Language and Literature Curriculum in Terms of Language Studies	186
Dijital Pazarlama ve Mobil Pazarlamanın Sigorta Sektöründeki Yeri.....	201
The Place of Digital Marketing and Mobile Marketing in the Insurance Sector .....	201